

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Asignatura	Dirección de equipos humanos	Código	608230
Módulo	Gestión avanzada y seguimiento de proyectos turísticos	Materia	Gestión avanzada y seguimiento de proyectos turísticos
Carácter	OBLIGATORIA	Créditos	3 ECTS
Plan de estudios	064W – Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos (2015-16)	Curso y Bimestre	3er Bimestre

Departamento responsable	Organización de empresas y marketing
Coordinador/a de la asignatura	José Manuel Montero Guerra
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
La asignatura abarca los aspectos de la dirección de personas en las organizaciones, desde la planificación de plantillas, el reclutamiento, selección, desarrollo, retribución y evaluación del desempeño. A su vez hacemos un recorrido sobre los aspectos clave del empleo en el sector turístico.
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar como el desarrollo del turismo favorece la creación de empleo en los destinos turísticos como motor de la microeconomía. • Revisar las diferentes políticas de Recursos humanos en las organizaciones. • Conocer como la industria turística genera empleo de calidad y sostenible. • Revisar las claves de la optimización de los recursos humanos en las organizaciones. • Conocer cómo se enlaza el desarrollo de un destino turístico con el empleo.
Competencias
Esta asignatura forma parte del módulo <i>Sistemas de gestión avanzada del destino turístico</i> (9 ECTS). Cuyas competencias son:
COMPETENCIAS GENERALES:

- CG2 - Adquisición de habilidades que permitan al alumno desenvolverse en la dinámica de trabajo de las entidades de gestión pública del turismo (organización administrativa, gestión de recursos humanos, gestión de proyectos)
- CG3 - Adquisición de habilidades relacionadas con el manejo de instrumentos (técnicas y metodologías) para la planificación y gestión de destinos turísticos
- CG4 - Desarrollo de habilidades para la interpretación de tendencias y el posicionamiento del destino turístico ante contextos de cambio rápido y/o constante
- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CG1 - Desarrollo de las capacidades analíticas, interpretativas y propositivas que permitan al alumno elaborar diagnósticos y propuestas de intervención para la correcta planificación de la actividad turística a nivel territorial
- CG2 - Adquisición de habilidades que permitan al alumno desenvolverse en la dinámica de trabajo de las entidades de gestión pública del turismo (organización administrativa, gestión de recursos humanos, gestión de proyectos)
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT1 - Compromiso ético y responsable con la sociedad
- CT2 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CT3 - Capacidad de trabajo en equipo

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

- 1- La creación de empleo en los destinos turísticos.
- 2- Fuentes de empleo en los destinos turísticos.
- 3- La planificación de los RRHH.
- 4- Atracción y selección del talento.
- 5- El desarrollo y compromiso del talento.
- 6- Indicadores de RRHH y cuadro de mando.
- 6- Transformación digital y gestión del talento..

7- Proyecto final.		
ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	20	100%
Trabajo guiado	10	100 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	22.3	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	22.7	0%
Metodología docente:		
Metodología teórico-práctica que incluye: (1) clases magistrales y/o dialogadas que podrán ser impartidas por el profesor de la asignatura o por un ponente invitado; (2) trabajo individual y en grupo a partir de lecturas recomendadas, análisis de casos y/o presentación de trabajo final.		
EVALUACIÓN		
Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final	
Pruebas orales y/o escritas	0	
Presentación en clase	20	
Trabajos e informes	70	
Participación en clase	10	
Observaciones sobre la evaluación:		
La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal. Este sistema de evaluación se aplica en todas las convocatorias (ordinaria y extraordinaria).		

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
<ul style="list-style-type: none"> ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS. Chiavenato, I (2009). McGraw Hill. GESTIÓN DEL TALENTO. Luna, R. (2018). Editorial Pirámide. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS. García, I. (2013). Editorial Paraninfo. EL TURISMO COMO MOTOR DE CRECIMIENTO ECONÓMICO. Altamira, R. y Muñoz, X. (2007). Anuario Jurídico y Económico Escurialense, XL (2007) 677-710 / ISSN: 1133-3677 TURISMO RESPONSABLE, RESPONSABILIDAD Y DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO. Rivera, M. y Rodríguez, L. (2012). Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba, 2012
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19
<p>Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022</p> <p>Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde</p>

el Gobierno de España, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.

Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022:
<https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19>

IDIOMA EN QUE SE IMPARTE

Castellano

OTRA INFORMACIÓN

Contacto profesor:

José Manuel Montero Guerra

Jmmonter@ccee.ucm.es

<https://ucm.es/gestiondestinos/jose-manuel-montero-guerra>